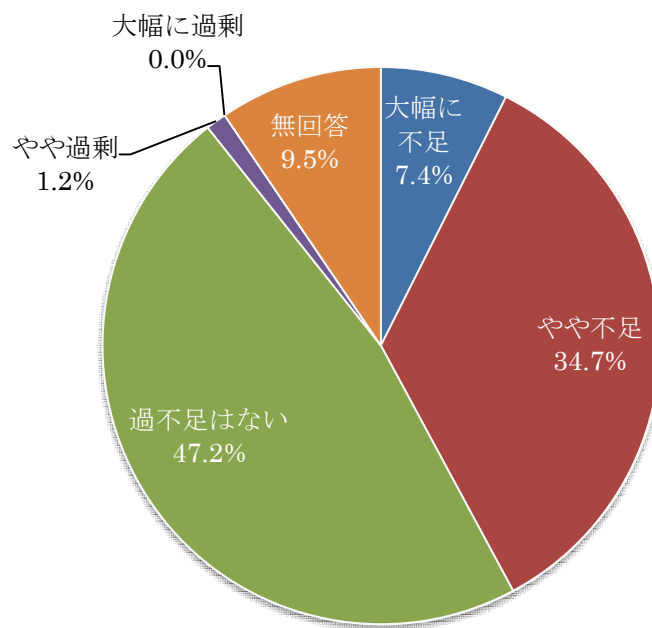


3. 雇用について

問18. 人員状況

貴事業所の人員状況について伺います。【SA】

最も多いのは「過不足はない」(47.2%)である。次いで「やや不足」(34.7%)、「大幅に不足」(7.4%)の順である。

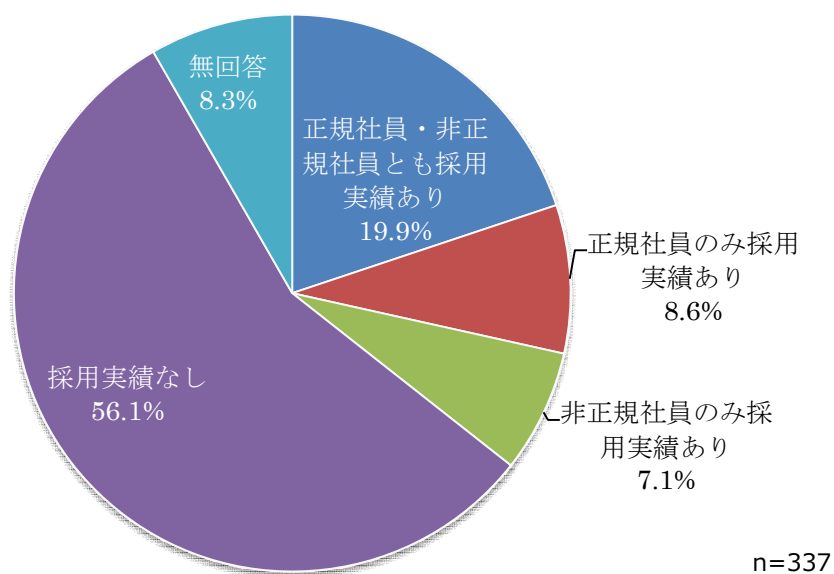


n=337

問19. 採用実績

貴事業所の直近3年間の新規雇用の採用実績について伺います。【SA】

最も多いのは「採用実績なし」(56.1%)である。次いで「正規社員・非正規社員とも採用実績あり」(19.9%)、「正規社員のみ採用実績あり」(8.6%)の順である。

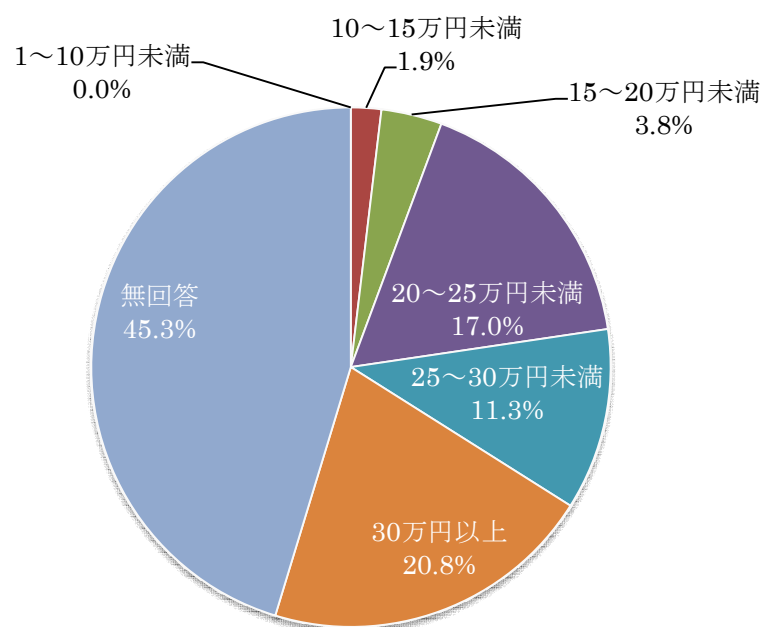


問20. 平均賃金

問19で「2. 正規社員のみ採用実績あり」「3. 非正規社員のみ採用実績あり」と回答した方について採用者の平均賃金について伺います。【FA】

【正規社員】

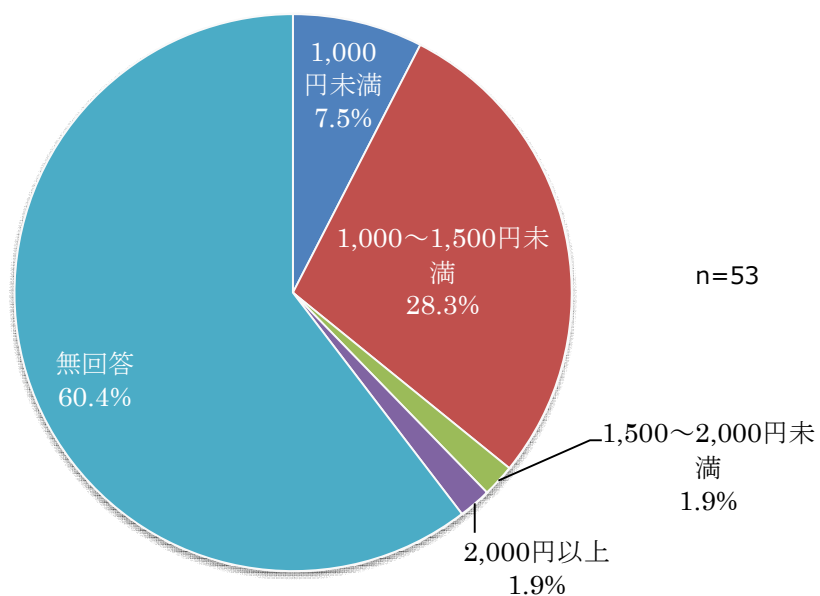
最も多いのは「30万円以上」(20.8%)である。次いで「20～25万円未満」(17.0%)、「25～30万円未満」(11.3%)の順である。平均は25.8万円である。



n=53

【非正規社員】

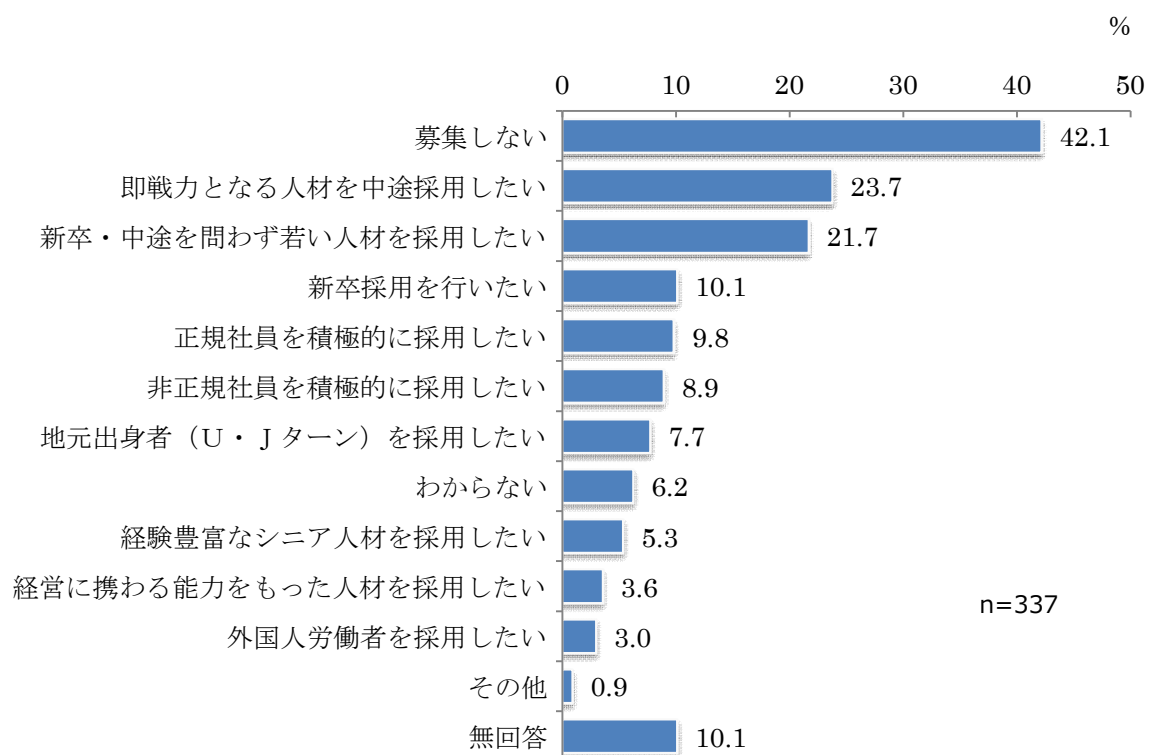
最も多いのは「1,000～1,500 円未満」(28.3%)である。次いで「1,000 円未満」(7.5%)の順である。平均は 1,121 円である。



問21. 募集意向

貴事業所の新規雇用の募集意向について伺います。【MA】

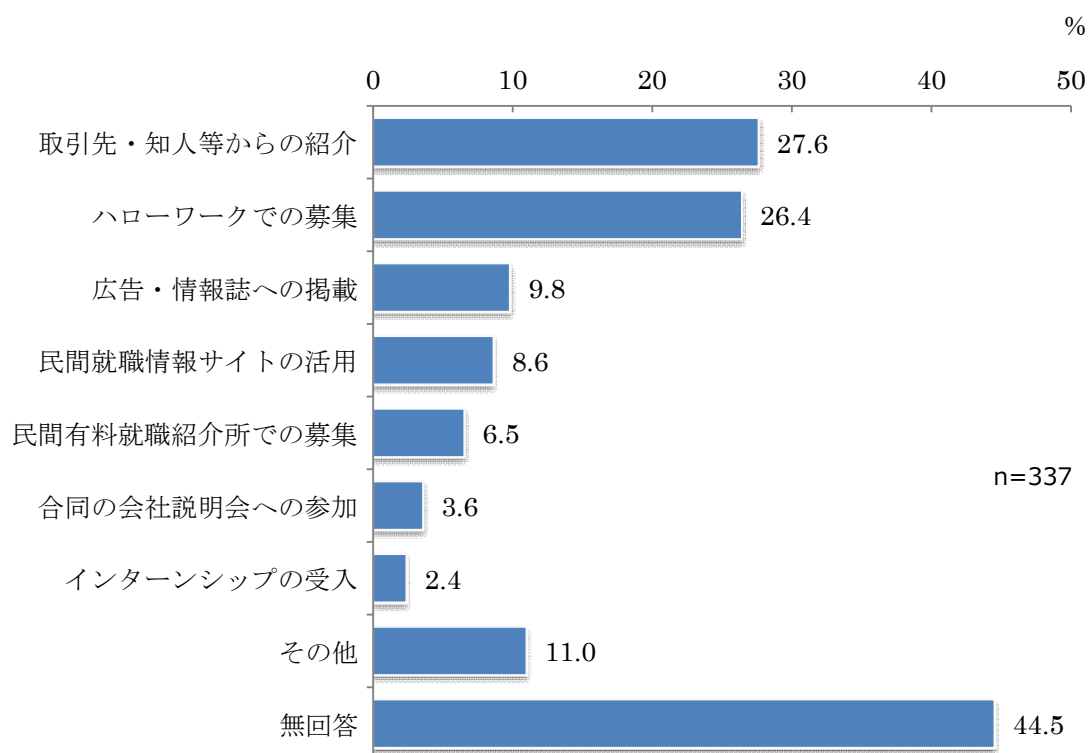
最も多いのは「募集しない」(42.1%)である。次いで「即戦力となる人材を中途採用したい」(23.7%)、「新卒・中途を問わず若い人材を採用したい」(21.7%)の順である。



問22. 採用手法

採用のために行っている手法について伺います。【MA】

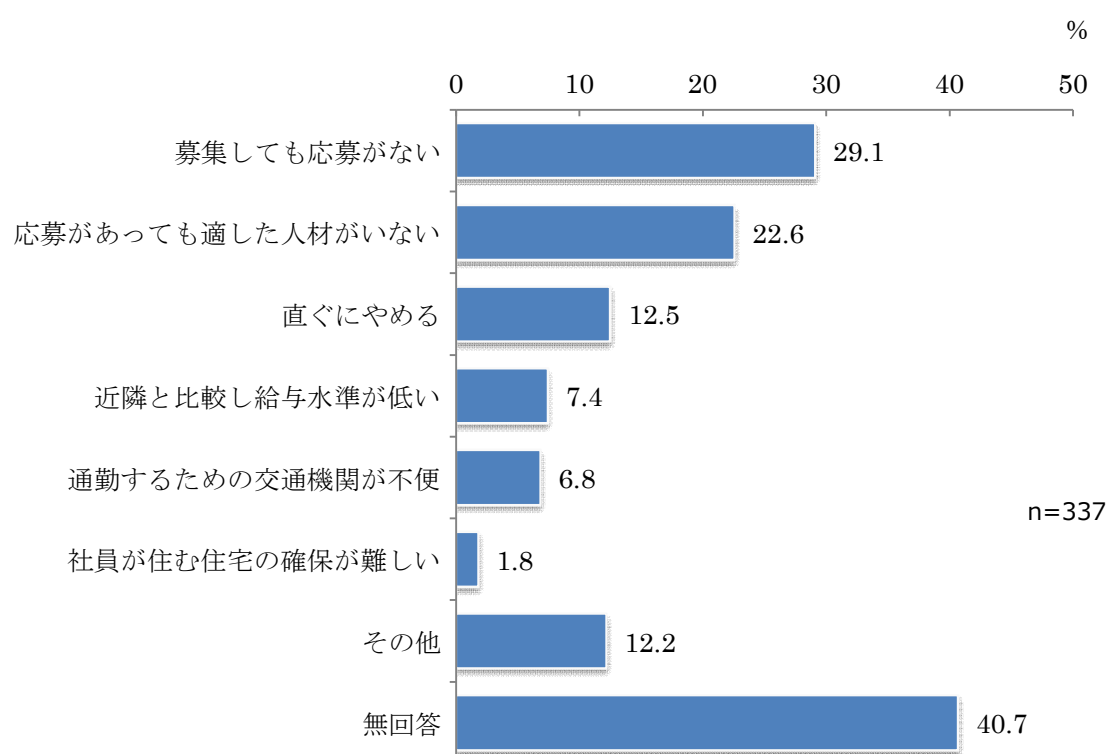
最も多いのは「取引先・知人等からの紹介」(27.6%)である。次いで「ハローワークでの募集」(26.4%)、「その他」(11.0%)の順である。



問23. 人材確保への課題

人材を確保するにあたっての課題について伺います。【MA】

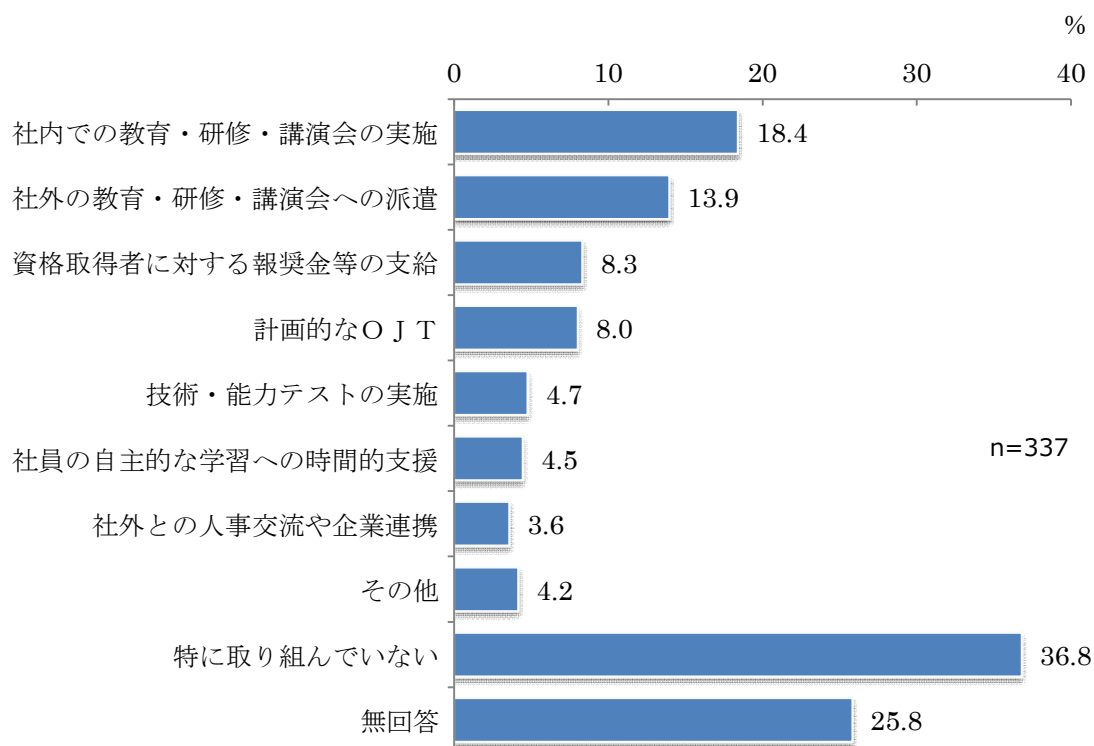
最も多いのは「募集しても応募がない」(29.1%)である。次いで「応募があっても適した人材がいない」(22.6%)、「直ぐにやめる」(12.5%)の順である。



問24. 人材育成への取り組み

人材育成について、貴事業所で行っている取り組みについて伺います。【MA】

最も多いのは「特に取り組んでいない」(36.8%)である。次いで「社内での教育・研修・講演会の実施」(18.4%)、「社外の教育・研修・講演会への派遣」(13.9%)の順である。

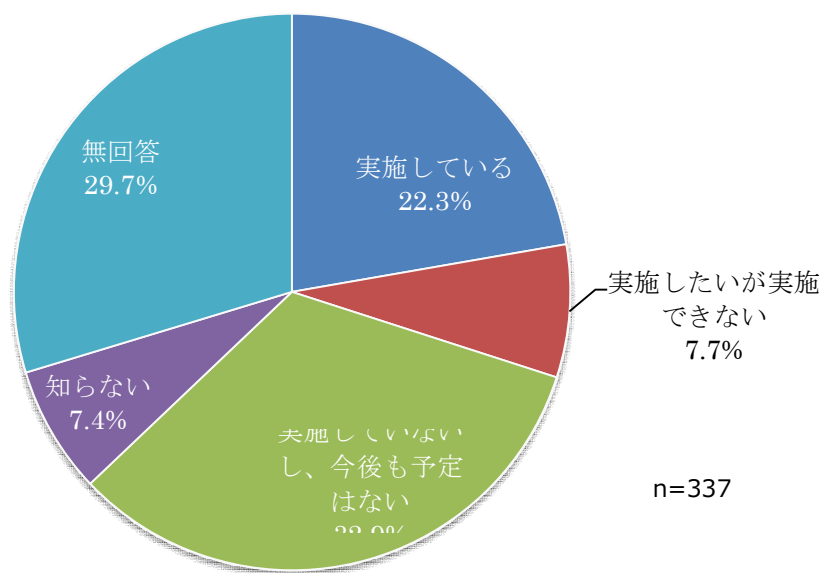


問25. 多様な働き方への取り組み状況

多様な働き方が推進されている中、各種制度等に関する貴事業所の取組状況について伺います。【SA】

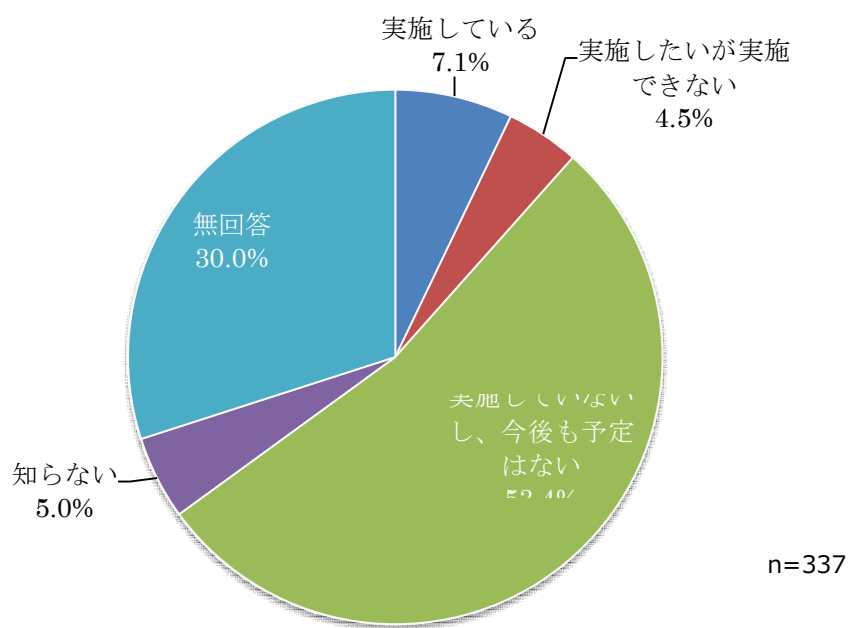
①副業・兼業の承認

最も多いのは「実施していないし、今後も予定はない」(32.9%)である。次いで「実施している」(22.3%)、「実施したいが実施できない」(7.7%)の順である。



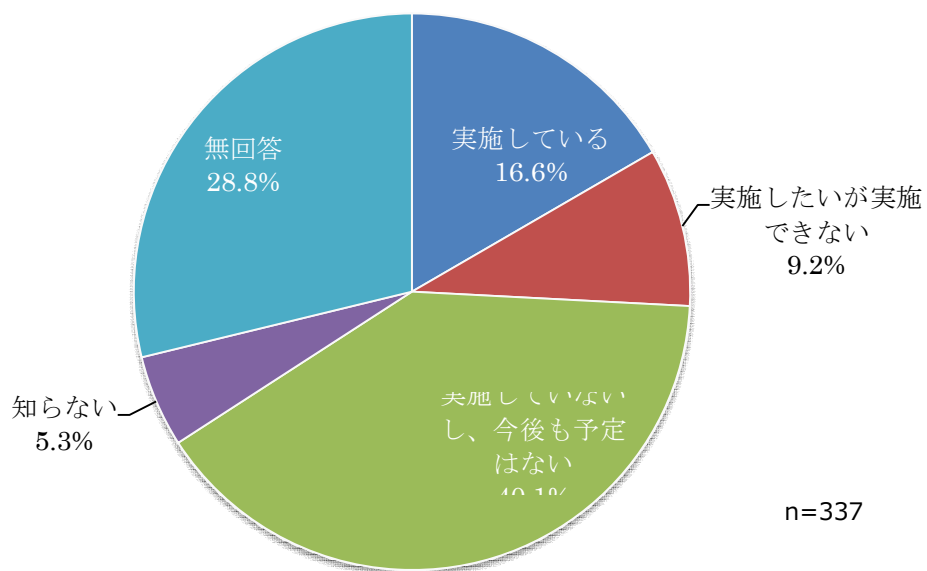
②在宅勤務・テレワーク制度

最も多いのは「実施していないし、今後も予定はない」(53.4%)である。次いで「実施している」(7.1%)、「知らない」(5.0%)の順である。



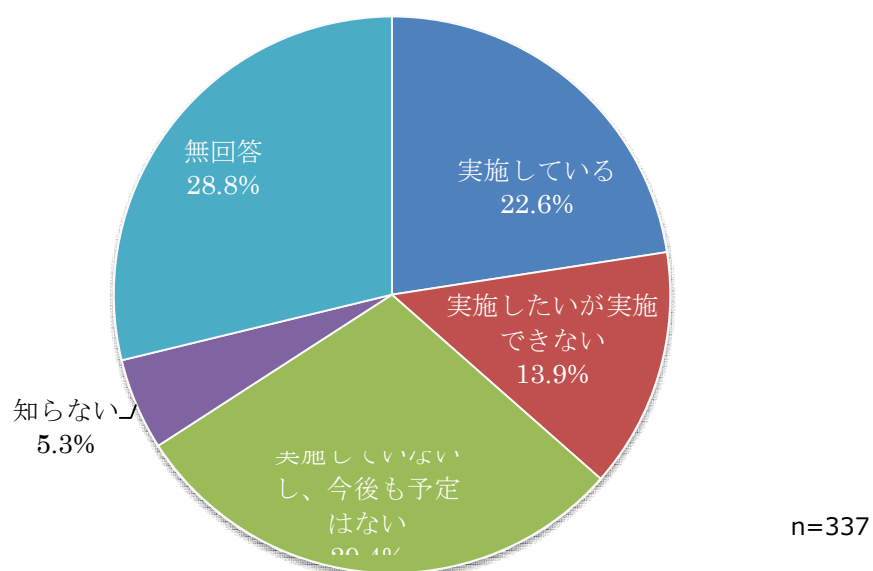
③多様な勤務時間の導入（フレックスタイム制、時短勤務など）

最も多いのは「実施していないし、今後も予定はない」（40.1%）である。次いで「実施している」（16.6%）、「実施したいが実施できない」（9.2%）の順である。



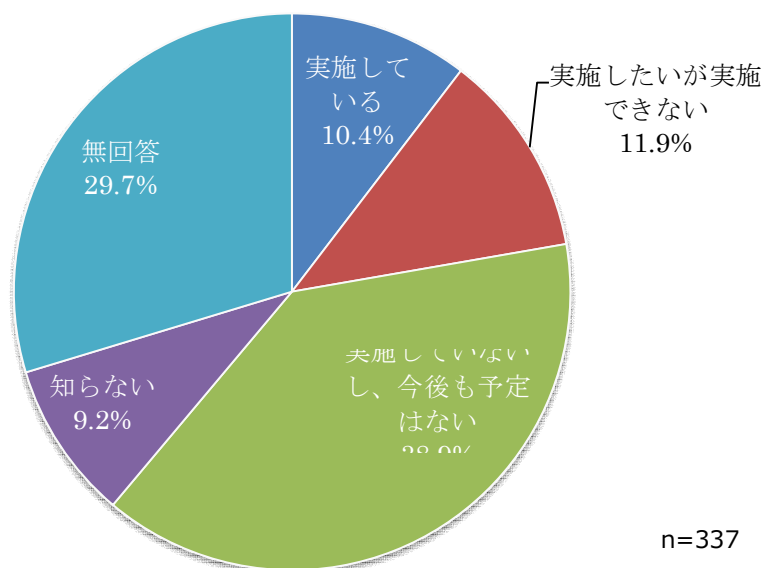
④柔軟な勤務制度の導入（育児・介護等の支援、法定外休暇など）

最も多いのは「実施していないし、今後も予定はない」（29.4%）である。次いで「実施している」（22.6%）、「実施したいが実施できない」（13.9%）の順である。

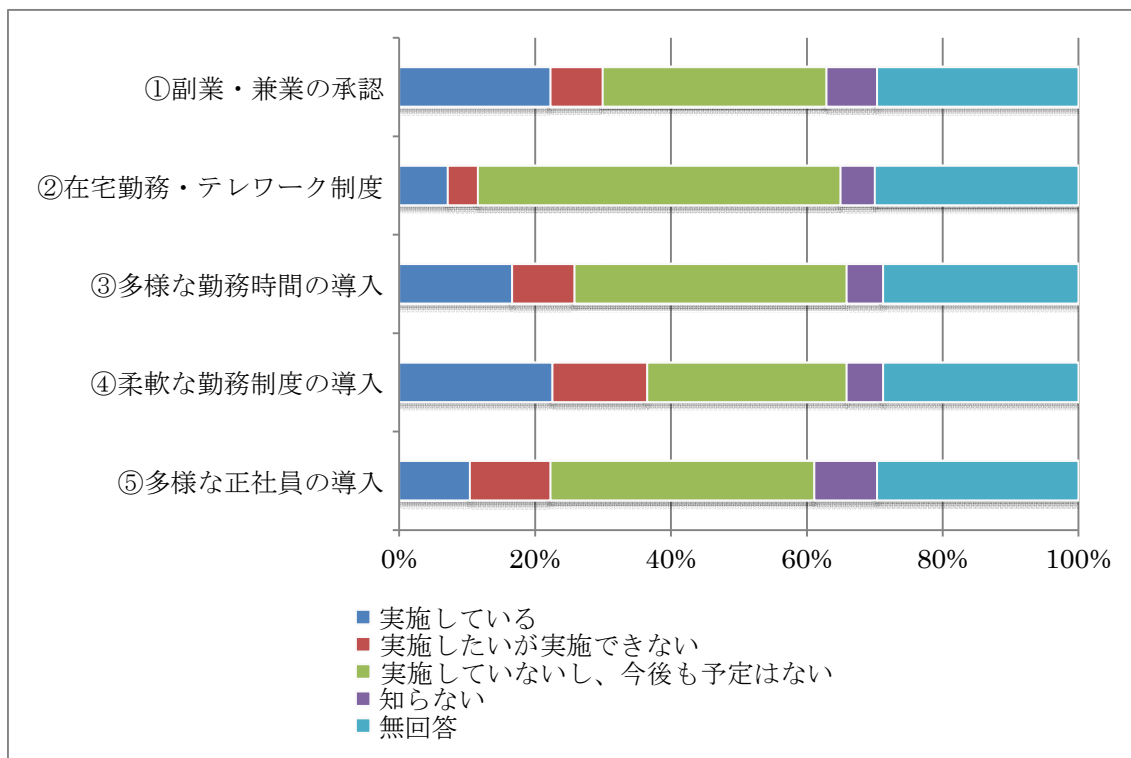


⑤多様な正社員の導入（時短正社員、職務限定正社員など）

最も多いのは「実施していないし、今後も予定はない」（38.9%）である。次いで「実施したいが実施できない」（11.9%）、「実施している」（10.4%）の順である。



【総括】



問26. 人材育成への課題

人材育成における課題について伺います。【MA】

最も多いのは「特に課題はない」(36.2%)である。次いで「指導・育成を行う能力のある社員がいない、もしくは不足している」(15.4%)、「社員が多忙で、教育を受けている時間がない」(14.5%)の順である。

