

ロゴデザインコンセプト

上野原市ブランドメッセージ「まだ、知らないだけ。」をベースに、コピーの印象をより強く見せることを目的としたロゴマークです。

上野原市の魅力をもっと広げていくために、さまざまな可能性を見せていく。次第に気になり、きっと好きになる。そんな好循環を表現しました。

ロゴのリファイン要素として、好循環や自然のフォルムを表す花やプロペラのような曲線要素を取り入れています。全てを一新するのはなく、どこか懐かしさを感じさせるようなレギュレーションにしています。

また、さまざまな魅力を鮮やかに展開させることを連想させるようなグラデーションを、毎シーズンごとアイデンティティとして取り入れていきます。

