

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 山梨県上野原市
本事業の担当部局名 福祉課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分		一般メニュー							
関連事業メニュー		1.1.3 出会いの機会・場の提供に関する取組							
個別事業名		上野原市婚活イベント実施事業				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続		
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度	
総事業費(A)(円)		983,068		寄付金その他の収入予定額(B)(円)		0		差引額(A-B)(円)	983,068
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		983,068							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費		
	総事業費	0	0	0	0	0	0		
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0		
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計			
	総事業費	983,068	0	0	0	983,068			
	対象経費支出予定額	983,068	0	0	0	983,068			
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0			
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。							
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 婚姻件数や婚姻率の低下、人口減少に歯止めをかけるとともに、子育てしやすいまちづくりを推進するため、出会いの場の創出を重点的に行うほか、主に若い世代に対してライフプランセミナーを重点的に行う。また、EBPM(証拠に基づく政策立案)を意識した事業を推進するため、実施後に事業対象者に丁寧にアンケート調査等を行うなどし、次年度以降により効果的な取組を行えるように整理していく。 さらに、結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムを実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行う。						
＜本個別事業の位置付け＞ 若い世代に対して自身のライフデザインを考える機会の提供及び出会いの場の提供を行うもの。									

個別事業の内容

番号	項目	内容
1	婚活イベント・スキルアップセミナーの開催	結婚の希望を叶えられるよう、出会いの機会の場を提供するため、委託により次のとおり婚活イベントとスキルアップセミナーを開催する。 イベント・セミナーの開催にあたって、結婚支援センターの登録者への周知、参加を促すとともに、イベント・セミナー参加者に対して結婚支援センターへの登録案内、イベント・セミナー開催後に結婚相談員による個別相談の機会を設ける。 ○体験型イベント(年3回) ・参加予定者数(定員):30人(男女各5人×3回) ・内容:管内グランピング施設などを活用したイベントなど ・対象:おおむね25～40歳の独身者 男性@3,000円×5名、女性@2,000円×5名 (小計25,000円×3回) ※参加費については、委託料と相殺 ○女性向けセミナー ・体験型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):5人(5人×3回) ・内容:コミュニケーション講座など ○男性向けセミナー ・イベントの前に講演型セミナー3回 ・参加予定者数(定員):5人(5人×3回) ・内容:コミュニケーション講座など ○イベント実施時の託児設置(年1回) ・こどもを持つ独身者が婚活イベントに参加しやすい環境を整備し、多様な若者のニーズに寄り添うため、イベント参加者を対象として、イベント開催時間中の託児を設置する。 ・年3回実施する体験型イベントのうち1回において設置を予定 ○周知・広報について ・チラシ配布(1,000枚)、市ホームページ、市社会福祉協議会ホームページ、専用特設サイト、SNS(インスタグラム、エックス(旧_ツイッター)、フェイスブック、ラインなど)
	<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 婚活イベントはこれまで、結婚相談員、委託先である市社会福祉協議会が実施してきたが、令和7年度からより専門的な知識を有している事業者企画・運営を行い実施し、これまでとは集客数やイベント運営がスムーズ行うことができたことから、引き続き事業者のアドバイスをいただき、より効果的な集客方法やイベントPR方法などを蓄積し、令和8年度のイベント開催に活かしていく。	

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	公的結婚支援による成婚者数		件	8 (R11年度)	2 (R6年度)

参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			0.96 (R6年)	
	婚姻件数		件	47 (R6年)	
	婚姻率			2.22 (R6年)	

個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	集客数	人	30 (R8年度)	15 (R6年度)
	②	マッチング数	組	10 (R8年度)	5 (R6年度)
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	50 (R8年度)	---
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				